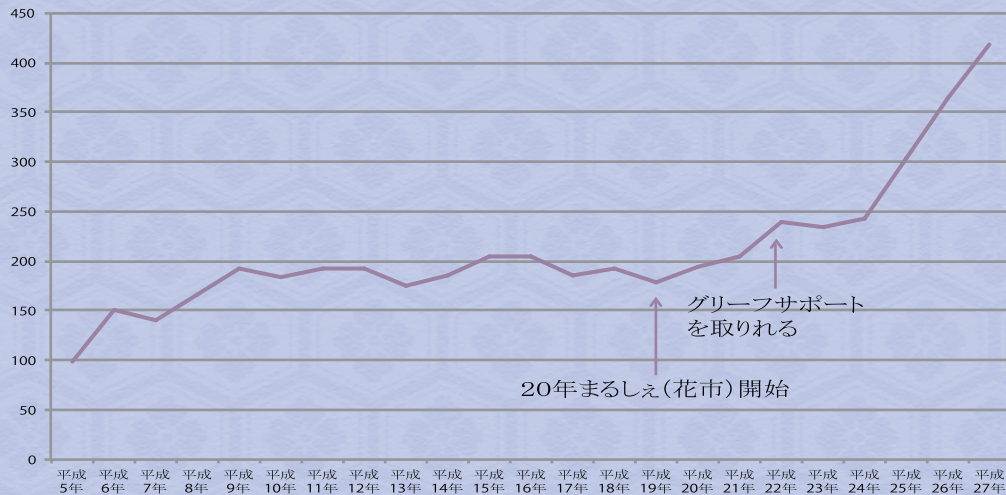


## 「集客7つのステップ」を使いファネルを構築をした結果



営業基盤のないエリア外への家族葬施設を出店、241件の施工数が3年後には414件を達成。さらに今年3月には霊園と連携したリビング型施設をオープンし、9月にはフラワーショップ・カフェを併設した家族葬施設「花てらす」をオープンする。

本拠地では、地域の商店と連携して「やまうちマルシェ」を毎月開催し、新規顧客の開拓と会員コミュニティの強化を図っている



葬送ビジネスラボ  
代表取締役  
姫松 千秋

Chiaki Himematu

### 【プロフィール】

1958年長崎県生まれ 島根大学農学部森林科学専攻  
冠婚葬祭サービス業で、30年に渡り100営業・20支店・2法人の開設に関わり、1都6県でライバル会社のいろいろな経営者を見てきた。  
2010年葬祭企業専門のコンサルティング会社を立ち上げる。  
自らの組織を作り上げた経験に、質問とドラッカーの理論を取り入れたコンサルティングで、クライアントのビジョン実現化の支援を行っている。

### 【プロフィール】

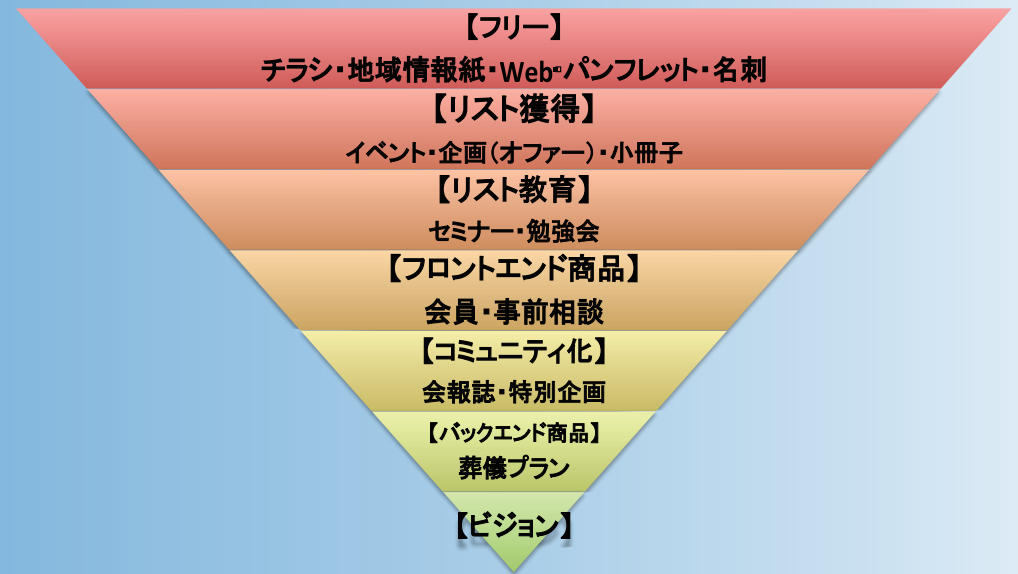
1967年新潟県新潟市南区新飯田生まれ  
東京葬祭を経て、1992年家業である山内造花店に入社。2008年、株式会社山内葬祭に商号を変更して、代表取締役就任。  
「葬儀のオーダーメイド。人生の数だけ葬儀のカタチがある。」をコンセプトに常に遺族の視点で「心」を重視した葬儀サービスを創造することで真に満足していただける葬儀の実現をめざしている。

株式会社 山内葬祭  
代表取締役  
山内 誠一

Seiichi Yamauchi



# 集客7つのステップ



こんな方に自信を持っておすすめいたします

- ・家族葬施設で新たな顧客開拓をお考えの経営者様
- ・家族葬施設で営業エリア外へ進出をお考えの経営者様
- ・小規模で高収益を上げたい経営者様
- ・家族葬施設を作ったが、集客でお悩みの経営者様



ダビアスリビング県央



ダビアスリビング新潟中央



ダビアスリビング新潟南